



“VozAra-Poniendo la juventud rural de Aragón en marcha”
es un proyecto que busca promover la participación democrática de jóvenes aragoneses de entre 16 y 25 años que viven en el medio rural.

Esta activación se llevará a cabo a través de formaciones en línea, en los que se ahondará en las políticas verdes europeas sobre sostenibilidad y cambio climático, se trabajarán propuestas de economía circular aplicables en sus territorios y se abordará la alfabetización digital especialmente en lo relativo a la detección de fake news sobre temas verdes.

Con este proyecto buscamos impulsar la circulación de ideas y la transmisión de buenas prácticas y conocimientos relacionados con

las políticas verdes europeas, la economía circular y el desarrollo de capacidades digitales, en un proceso de 6 meses (entre Octubre 2022 y Marzo 2023) en los que trabajaremos atendiendo a los entornos particulares.

Los jóvenes participantes se convertirán en antenas de sus respectivas comarcas y serán los que de manera conectada y en red llevarán la voz de los jóvenes a los espacios de decisión de los distintos territorios. Por otro lado, y de manera simultánea, todo el conocimiento

adquirido y las reflexiones realizadas sobre los distintos temas se compartirán en una plataforma digital, donde se generará un espacio digital para compartir saberes y crear comunidad.

El proyecto ampliará su alcance a través de una serie de eventos en los que además de difundir los resultados del proceso formativo se involucrará a más jóvenes en la participación activa del proyecto, generando vínculos y reforzando la cohesión social.

BENEFICIOS DEL PROYECTO

- Ampliar las oportunidades de participación de los jóvenes en proyectos colectivos especialmente europeos. Buscamos acercar información y conocimientos ofreciéndoles herramientas que les servirán en el futuro para el desempeño de su participación democrática y ciudadana.

-Facilitar recursos e información relevante para el desarrollo de su personalidad crítica. Vemos clave que la ciudadanía joven tenga las herramientas necesarias para analizar la información que recibe y valorar su veracidad y su impacto.

-Favorecer el empoderamiento de la ciudadanía joven y rural. La cohesión de los grupos de jóvenes que participen pretende incidir directamente en cambios en los territorios. Esperamos que defiendan y cuiden de su entorno y que sepan identificar y promover iniciativas verdes para mejorar el lugar que habitan.

-Ampliar la mirada de los participantes más allá de sus territorios. Acercar Europa y sus políticas medioambientales a los jóvenes, mostrándoles también la cantidad de oportunidades que programas europeos como Erasmus + o Cuerpo Europeo de Solidaridad les pueden ofrecer.

Los objetivos generales del proyecto son:

- **Concienciar a los jóvenes** sobre los derechos fundamentales y los valores comunes europeos; poniendo foco en aspectos relacionados con sostenibilidad y medioambiente.
- **Desarrollar las competencias digitales** y la alfabetización mediática de los jóvenes; facilitando herramientas y conocimientos vinculados especialmente a la detección de fake news sobre temas verdes y ampliando sus medios de contraste de información.
- **Reunir jóvenes y responsables de la toma de decisiones** a nivel local y regional; a través de la formación continuada del grupo de antenas/embajadores y facilitando conexiones entre agentes del territorio.
- **Potenciar una red de jóvenes** que tienen las herramientas para participar activamente en la vida cívica y democrática de sus entornos inmediatos; generando entornos digitales y personales que permitan la conexión entre jóvenes de distintas comarcas.



Bloques de trabajo:

POLÍTICAS VERDES EUROPEAS Y FAKE NEWS

Introducción a los conceptos de democracia, valores y derechos de la UE y cómo afectan a los jóvenes de las zonas rurales. Además, se hablará de la política verde, del Green Deal y de las proyecciones de futuro y lo que ello supone para el medio rural. Por otro lado para contrarrestar eficazmente la desinformación en línea, conoceremos las técnicas empleadas en la desinformación climática, así como enfoques basados en pruebas para neutralizar el contenido de las noticias falsas o fake news.

>>Duración: de mitad de octubre a enero

ECONOMÍA CIRCULAR

Nos centraremos en la economía circular como uno de los principales puntos del Green Deal de la UE para lograr el objetivo general de que Europa sea climáticamente neutra en 2050. En este bloque se propondrá un trabajo práctico grupal en el que desarrollaremos ideas sobre cómo adaptar la economía circular a sus entornos rurales mediante el desarrollo de una idea de proyecto.

>>Duración: de enero a mitad febrero

HERRAMIENTAS DIGITALES

Este bloque tiene el objetivo de formar a los jóvenes para que puedan ser los editores de la plataforma de comunicación que les va a facilitar el contacto y intercambio de ideas y proyectos. Así como facilitarles herramientas digitales libres y mostrarles su filosofía.

>>Duración: mitad de febrero y marzo

Entidades responsables:

>> **Viaje a la Sostenibilidad**

<https://viajealasostenibilidad.org/>

Instagram: [@viaje_a_la_sostenibilidad](#)

>> **Recreando Estudio Creativo**

<https://recreandoestudio.com/>

Instagram: [@recreandoestudio](#)

Contacto:

proyectovozara@gmail.com

644 747 155 (Elena) / 659 842 862 (Eva)

PARA ACCEDER AL FORMULARIO DE
INSCRIPCIÓN PINCHA [AQUÍ](#)



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Viaje a la
Sostenibilidad

RECREANDO
ESTUDIO CREATIVO